

Deben empresas cuidar que los trabajadores tengan sentido de pertenencia

Enfrenta home office gran reto productivo

Afirman que la mejor fórmula es aplicar modelo híbrido: remoto y oficina

NALLELY HERNÁNDEZ

Para este año, las empresas que sigan aplicando el trabajo a distancia tendrán que enfrentar retos que van desde la reconfiguración de sus espacios de oficinas, para un eventual regreso, hasta cómo hacer que los trabajadores sientan pertenencia y no reduzcan sus productividad.

Así lo consideraron especialista de Cushman & Wakefield, que coincidieron en que los espacios de oficina son necesario pese a los efectos de la pandemia, debido a que los trabajadores requieren interacción para mejorar su rendimiento.

Luis Sánchez, director comercial de brokerage México, explicó que la fórmula

más viable será un modelo híbrido, entre remoto y en oficinas, pues se debe evaluar en qué casos funcionó el home office y en cuáles está fallando.

Consideró que las oficinas serán necesarias como vehículo para que los trabajadores reciban capacitación para innovar en sus puestos, además de recibir retroalimentación, así como para generar el sentido de pertenencia y porque no todos los empleados cuentan con la infraestructura necesaria.

De acuerdo con una encuesta realizada por Cushman & Wakefield, 36 por ciento de los colaboradores percibieron una ausencia de liderazgo en esta etapa emergente de trabajo a distancia.

En tanto, Ricardo Gutiérrez, director de gestión de instalaciones, opinó que es necesario que las empresas busquen estrategias para integrar a las generaciones más

jóvenes, que llevan menos tiempo en las organizaciones y que se les ha complicado el trabajo a distancia.

El especialista consideró que un esquema flexible, con unos días en oficina y otros en trabajo remoto será el preferido por los colaboradores, ya que por un lado se tendrá oportunidad de crear una cultura corporativa, pero también seguirán las ventajas de trabajar desde casa.

África Rubio, directora de sustentabilidad y change management, comentó que una encuesta de Cushman & Wakefield reveló que uno de los temas preferidos por los trabajadores en el home office fue la flexibilidad en el horario de trabajo, que permite tener una vida familiar.

Sin embargo, acotó, es necesario que las empresas evalúen la situación de cada trabajador, para hacer que el trabajador sea un aliado para los objetivos de la or-

Espacio vital

Las oficinas son espacios necesarios que cumplen con un propósito social, pero también son fundamentales para impulsar la productividad, el aprendizaje y fortalecer el compromiso de los trabajadores.

PUNTAJACIÓN

(Temas que más preocupan a los empleados)

Renovación/ actualización	64.3
Aprendizaje	68.9
Trabajo en equipo	71.7
Concentración	72.9
Vinculación	73.2

Fuente: Encuesta Cushman & Wakefield

ganización.

Por su parte, Yahir Sarmiento, director de proyecto y desarrollo en México, consideró que para desarrollar este modelo híbrido será necesaria una cuidadosa planeación de horarios en

las oficinas, así como coordinar apoyos a los trabajadores que estén trabajando en casas e incluso establecer incentivos de bienestar para balancear el tiempo de trabajo, de capacitación y desarrollo personal.

Conforman sindicato empleados de Google

BLOOMBERG

Los empleados de Google y la empresa matriz Alphabet Inc. anunciaron la creación de un sindicato, lo que intensifica los años de confrontación entre los trabajadores y la gerencia del gigante de internet.

El Sindicato de Trabajadores Alphabet dijo que estará abierto a todos los empleados y contratistas, independientemente de su función o clasificación. Recaudará cuotas, pagará al personal organizador y tendrá una junta directiva elegida.

El esfuerzo de sindicalización, una campaña poco común dentro de una importante empresa de internet de Estados Unidos, cuenta con el apoyo de Communications Workers of America como parte de una iniciativa reciente centrada en la tecnología conocida como CODE-CWA. Los empleados de Google que se unan a Alphabet Workers Union también serán miembros de CWA Local 1400.

“Contrataremos organizadores capacitados para asegurarnos de que todos los trabajadores de Google sepan que pueden trabajar con nosotros si realmente quieren que su empresa refleje sus valores”, dijo Dylan Baker, ingeniero de software de Google, en un comunicado.

Un sindicato exitoso de Alphabet podría limitar la autoridad de los ejecutivos, al tiempo que inspira esfuerzos similares en todo Silicon Valley, que hasta ahora ha evitado la sindicalización.

El anuncio no especificó si la nueva organización intentará asegurar el apoyo mayoritario entre la fuerza laboral de Alphabet, el reconocimiento formal de Alphabet o la negociación colectiva con la compañía.

Google se ha enfrentado con algunos empleados en los últimos años por contratos con el ejército, el trato diferente de los trabajadores subcontratados y un rico paquete de salida para un ejecutivo expulsado por presunto acoso sexual.

Ven potencial tecnológico en subcontratación internacional

AILYN RÍOS

La subcontratación internacional es un mercado que podría ayudar al desarrollo de tecnología local en el País, dijo Iván Zavala, director de asuntos públicos y negocios de Cognizant México.

Los servicios de TI “nearshore” se refieren a la subcontratación o externalización de una actividad en países cercanos, pero con salarios más bajos, diferente al lugar de operaciones de las empresas.

“Al atender solicitudes de una empresa americana de tecnología que le pide a una empresa mexicana que

le de servicio, esta empresa mexicana, y su personal, va a desarrollar habilidades técnicas que luego le va a permitir desarrollar tecnología propia”, dijo Zavala.

Además, derivado del tratado comercial que mantiene el País con Estados Unidos, se facilita el intercambio de datos entre empresas lo que facilita que profesionales en otros sectores puedan brindar sus servicios a través del nearshore.

“Hay cosas tan sofisticadas como que se toma una radiografía en EU, se manda a una operación nearshore donde un médico hace el diagnóstico de esa radiografía

entonces te sale más barato pagarle a un médico en Latinoamérica que en EU”, dijo.

El mercado de tecnologías de información y soluciones de negocio accesible para México era de 35 mil millones de dólares para 2021, sin embargo la pandemia podría traer un crecimiento adicional de 30 por ciento, añadió.

Pero la brecha de habilidades digitales podría afectar el potencial que tiene el País en estos servicios, por lo que se requiere impulsar la adquisición de estas competencias para aprovechar oportunidades de empleo mejor remuneradas, advirtió.



Iván Zavala, director de asuntos públicos y negocios de Cognizant México.



Dan tips a los negocios ante la cuesta de enero

ESTEPHANY DE LA CRUZ

Si la ‘cuesta de enero’ suele ser complicada para los negocios, con la baja en el consumo generado por el Covid-19, es aún más.

Existen acciones que pueden ayudar a enfrentar esta temporada, según Luis Alberto Güémez, académico de la Universidad Panamericana, es maximizar el flujo de dinero.

El experto recomendó negociar con los proveedores para alargar los plazos de pago, mientras que en el caso de los clientes de su empresa, se recomienda acortar este plazo para tratar de retener efectivo.

También aconsejó buscar una reestructuración de los créditos bancarios e incluso solicitar plazos para el pago de impuestos.

En la parte mercadológica para los productos, señaló que se deben ofre-

cer aquellos que sean más eficientes, con precios accesibles y que resuelvan las necesidades del mercado.

Antonio Ruiz Porras, coordinador del Doctorado de Estudios Económicos de la Universidad de Guadalajara (UdeG), indicó que por parte de las empresas se debe destinar un buen presupuesto para enfrentar el principio de año.

“Es importante que las empresas estén conscientes de cuál es su situación financiera, paradójicamente muchas empresas terminan el año y apenas están evaluando su situación financiera y normalmente lo ven hasta abril”, señaló.

Dijo, que a pesar de las estimaciones económicas positivas con respecto a la llegada de la vacuna contra el Covid-19, se deben evitar decisiones financieras basadas en esto.

Facilitan capacitación laboral con videojuegos

ESTEPHANY DE LA CRUZ

Entrar a una empresa y familiarizarse con sus procesos suele ser estresante, pero esto cambia si se aprende por medio de un videojuego.

La startup jalisciense Onward, que previo a la pandemia del Covid-19 hacía software y plataformas digitales para resolver problemas administrativos de las empresas, desarrolló un nuevo modelo de negocio con enfoque en la creación de software lúdico, como videojuegos y la gamificación de procesos sobre todo para las capacitaciones a distancia, explicó José Luis Sandoval, socio fundador de la empresa.

Además, buscan resolver que a quienes se les capacita en línea tengan participación por medio del juego, a la par

que reciben retroalimentación, a diferencia de si la capacitación se da solo con un curso en línea o por una clase en videollamada.

“Nosotros tomamos un esquema de entrenamiento con nuestra plataforma y lo gamificamos, volvemos el esquema divertido, entonces la gente en vez de ser un consumidor pasivo de información, se vuelve una persona que participa en el entrenamiento activamente”, añadió Sandoval.

Detalló que con este programa se pueden hacer diferentes procesos, pero se enfoca en los vendedores de las empresas.

Destacó que con la gamificación se ayuda a las empresas a cumplir más fácilmente con la nueva Norm-035, que busca regularizar



José Luis Sandoval, socio fundador de Onward.

que las compañías garanticen la salud mental de los colaboradores.

Cada uno de los procesos se personaliza para la em-

presa, e incluso permite conocer el tiempo que dedica a sus tareas cada empleado, su rendimiento, entre otras características.

Compra Centene a Magellan Health

EFE

La aseguradora de salud estadounidense Centene compró Magellan Health por 2 mil 200 millones de dólares con el fin de reforzar sus servicios relacionados con la salud mental derivados de la pandemia del Covid-19.

Centene, una de las principales aseguradoras del país, adscrita a los programas públicos de Medicaid y Medicare, pagará 95 dólares por acción de Magellan, lo que supone una prima del 15 por ciento sobre el precio de cierre de la sesión anterior, informaron las empresas.

El máximo ejecutivo de

Centene, Michael Neidoff, indicó que es “esencial” integrar la atención a la salud física y mental y eso se ha hecho “más evidente a la luz de la pandemia, que ha impulsado un incremento dramático en las necesidades de salud conductual” en EU.

Centene, que el año pasado adquirió a su rival WellCare, ha decidido comprar ahora la firma especializada Magellan en un momento en que “dos de cada cinco estadounidenses padecen estados de salud mental o conductual asociados con la pandemia de Covid-19”.

“El 5 por ciento más enfermo de la población consu-

me el 50 por ciento del gasto en atención sanitaria, y las ofertas de Magellan Health en salud conductual, especializada y farmacia se centran en la porción de ese gasto que se puede abordar”, dijeron.

Como resultado de la operación, que se cerrará en la segunda mitad de 2021 previa aprobación de las autoridades, Centene planea “establecer una de las mayores plataformas de salud conductual del país.

Tras subirse la noticia, Centene subió cerca del 2 por ciento en la Bolsa de Nueva York, mientras que Magellan Health se disparaba más del 12 por ciento.



Busca Tesla cumplir

Tras no cumplir su objetivo de 500 mil entregas para 2020, Tesla buscará expandir su presencia en China y abrir plantas en Texas y Alemania para cumplir con sus metas de producción. **Bloomberg**