

Deben empresas cuidar que los trabajadores tengan sentido de pertenencia

Enfrenta home office gran reto productivo

Afirman que la mejor fórmula es aplicar modelo híbrido: remoto y oficina

NALLELY HERNÁNDEZ

Para este año, las empresas que sigan aplicando el trabajo a distancia tendrán que enfrentar retos que van desde la reconfiguración de sus espacios de oficinas, para un eventual regreso, hasta cómo hacer que los trabajadores sientan pertenencia y no reduzcan sus productividad.

Así lo consideraron especialistas de Cushman & Wakefield, que coincidieron en que los espacios de oficina son necesarios pese a los efectos de la pandemia, debido a que los trabajadores requieren interacción para mejorar su rendimiento.

Luis Sánchez, director comercial de brokerage México, explicó que la fórmula

más viable será un modelo híbrido, entre remoto y en oficinas, pues se debe evaluar en qué casos funcionó el home office y en cuáles está fallando.

Consideró que las oficinas serán necesarias como vehículo para que los trabajadores reciban capacitación para innovar en sus puestos, además de recibir retroalimentación, así como para generar el sentido de pertenencia y porque no todos los empleados cuentan con la infraestructura necesaria.

De acuerdo con una encuesta realizada por Cushman & Wakefield, 36 por ciento de los colaboradores percibieron una ausencia de liderazgo en esta etapa emergente de trabajo a distancia.

En tanto, Ricardo Gutiérrez, director de gestión de instalaciones, opinó que es necesario que las empresas busquen estrategias para integrar a las generaciones más

jóvenes, que llevan menos tiempo en las organizaciones y que se les ha complicado el trabajo a distancia.

El especialista consideró que un esquema flexible, con unos días en oficina y otros en trabajo remoto será el preferido por los colaboradores, ya que por un lado se tendrá oportunidad de crear una cultura corporativa, pero también seguirán las ventajas de trabajar desde casa.

África Rubio, directora de sustentabilidad y change management, comentó que una encuesta de Cushman & Wakefield reveló que uno de los temas preferidos por los trabajadores en el home office fue la flexibilidad en el horario de trabajo, que permite tener una vida familiar.

Sin embargo, acotó, es necesario que las empresas evalúen la situación de cada trabajador, para hacer que el trabajador sea un aliado para los objetivos de la or-

Espacio vital

Las oficinas son espacios necesarios que cumplen con un propósito social, pero también son fundamentales para impulsar la productividad, el aprendizaje y fortalecer el compromiso de los trabajadores.

PUNTUACIÓN

(Temas que más preocupan a los empleados)

Renovación/ actualización	64.3
Aprendizaje	68.9
Trabajo en equipo	71.7
Concentración	72.9
Vinculación	73.2

Fuente: Encuesta Cushman & Wakefield

ganización.

Por su parte, Yahir Sarmiento, director de proyecto y desarrollo en México, consideró que para desarrollar este modelo híbrido será necesaria una cuidadosa planeación de horarios en

las oficinas, así como coordinar apoyos a los trabajadores que estén trabajando en casas e incluso establecer incentivos de bienestar para balancear el tiempo de trabajo, de capacitación y desarrollo personal.

Dan tips a los negocios ante la cuesta de enero

ESTEPHANY DE LA CRUZ

Si la 'cuesta de enero' suele ser complicada para los negocios, con la baja en el consumo generado por el Covid-19, es aún más.

Existen acciones que pueden ayudar a enfrentar esta temporada, según Luis Alberto Güémez, académico de la Universidad Panameri-

cana, es maximizar el flujo de dinero.

El experto recomendó negociar con los proveedores para alargar los plazos de pago, mientras que en el caso de los clientes de su empresa, se recomienda acortar este plazo para tratar de retener efectivo.

También aconsejó buscar una reestructuración de los

créditos bancarios e incluso solicitar plazos para el pago de impuestos.

En la parte mercadológica para los productos, señaló que se deben ofrecer aquellos que sean más eficientes, con precios accesibles y que resuelvan las necesidades del mercado.

Antonio Ruiz Porras, coordinador del Doctora-

do de Estudios Económicos de la Universidad de Guadalajara (UdeG), indicó que por parte de las empresas se debe destinar un buen presupuesto para enfrentar el principio de año.

“Es importante que las empresas estén conscientes de cuál es su situación financiera, paradójicamente muchas em-

presas terminan el año y apenas están evaluando su situación financiera y normalmente lo ven hasta abril”, señaló.

Dijo, que a pesar de las estimaciones económicas positivas con respecto a la llegada de la vacuna contra el Covid-19, se deben evitar decisiones financieras basadas en esto.

Facilitan capacitación laboral con videojuegos

ESTEPHANY DE LA CRUZ

Entrar a una empresa y familiarizarse con sus procesos suele ser estresante, pero esto cambia si se aprende por medio de un videojuego.

La startup jalisciense Onward, que previo a la pandemia del Covid-19 hacía software y plataformas digitales para resolver problemas administrativos de las empresas, desarrolló un nuevo modelo de negocio con enfoque en la creación de software lúdico, como videojuegos y la gamificación de procesos sobre todo para las capacitaciones a distancia, explicó José Luis Sandoval, socio fundador de la empresa.

Además, buscan resolver que a quienes se les capacita en línea tengan participación por medio del juego, a la par que reciben retroalimentación, a diferencia de si la capacitación se da solo con un curso en línea o por una clase en videollamada.

“Nosotros tomamos un esquema de entrenamiento con nuestra plataforma y lo gamificamos, volvemos el esquema divertido, entonces la gente en vez de ser un consumidor pasivo de información, se vuelve una persona que participa en el entrenamiento activamente”, añadió Sandoval.

Detalló que con este programa se pueden hacer diferentes procesos, pero se enfoca en los vendedores de las empresas.

Destacó que con la gamificación se ayuda a las empresas a cumplir más fácilmente con la nueva Norma 035, que busca regularizar que las compañías garanticen la salud mental de los colaboradores.



LIC. TATIANA CLUTHIER CARRILLO
SECRETARÍA DE ECONOMÍA
PRESENTE

LOS INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE EMPRESARIOS GASOLINEROS, A. C. "AMEGAS", QUE REPRESENTAMOS AL SECTOR GASOLINERO, MANIFESTAMOS NUESTRA CONFIANZA Y RESPALDO TOTAL A SU CARGO COMO TITULAR DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA, PORQUE CONOCEMOS DE SU TRAYECTORIA Y SU GRAN CAPACIDAD PARA CONDUCIR CON ÉXITO LOS FACTORES ECONÓMICOS, PRODUCTIVOS, EMPRESARIALES, TECNOLÓGICOS Y DE SERVICIOS COMERCIALES, QUE DETONEN UN MÉXICO MEJOR EN ESTE AÑO 2021.

EN AMEGAS CONOCIMOS DE SU CAPACIDAD LEGISLATIVA ENFOCADA AL MERCADO DE LAS GASOLINAS Y DIESEL, COORDINANDO A LEGISLADORES QUE FINALMENTE FORTALECIERON LA SEGURIDAD JURÍDICA DE NUESTRA ACTIVIDAD ESENCIAL PARA NUESTRO PAÍS, SIEMPRE CON UN GRAN CONOCIMIENTO DE LOS TEMAS QUE ATAÑEN A NUESTRO SECTOR.

LOS EMPRESARIOS GASOLINEROS MEXICANOS ESTAMOS SEGUROS DE QUE SE RESTABLECERA EL ESTADO DE DERECHO, CON NORMATIVIDAD QUE GARANTICE EL EXACTO SUMINISTRO DE LOS COMBUSTIBLES.

LE DESEAMOS MUCHO ÉXITO EN SU GESTIÓN, REITERÁNDOLE LA COLABORACIÓN DE AMEGAS EN TODOS LOS TEMAS RELATIVOS A LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PETROLÍFEROS, ESENCIALES PARA UNA SANA ECONOMÍA.

GUADALAJARA JALISCO, 5 DE ENERO DE 2021- CONSEJO DIRECTIVO

PABLO GONZÁLEZ CÓRDOVA.
PRESIDENTE

PEDRO A. CASTILLO CASTELLANOS
VICE-PRESIDENTE

AIDA RAMÍREZ TORRES
SECRETARÍA

MARIO A GONZÁLEZ ALCÁNTARA
DIR. JURÍDICO

CARLOS ARIAS HIRATA
COORDINADOR

LUIS CABALLERO NAVARRO
VOCAL

BERTHA A. BRACAMONTES MIRAMONTES
VOCAL